

20



MARKKINOINTIKALENTERI

Hius- ja kauneusalan ammattilaisille

Kalenteri sisältää markkinointi-ideat vuoden
jokaiselle kuukaudelle

20

Tervetuloa markkinointi- vuoteen 2026

Tämä markkinointikalenteri on suunniteltu hius- ja kauneusalan ammattilaisille, jotka haluavat markkinoida suunnitelmallisesti, mutta inhimillisesti – ilman jatkuvaa kiireen tuntua.

Kalenterin tarkoitus ei ole täyttää jokaista päivää sisällöllä, vaan toimia oppaana auttaen sinua:

- ennakoimaan sesonkeja ja tärkeitä ajankohtia
- keskittymään olennaiseen
- tekemään markkinoinnista helpompaa ja johdonmukaisempaa



Jokainen kuukausi sisältää:

- kuukauden teeman ja markkinointifokuksen
- some- ja uutiskirjeideoita
- sesonkeihin ja juhlapäiviin liittyviä huomioita
- käytännön vinkkejä, joita voit soveltaa omaan markkinointiisi

Muokkaa, valitse ja sovelta.

Markkinoinnin kuuluu tukea liiketoimintaasi – ei kuormittaa sitä.

TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT 2026

Kaikkia päiviä ei tarvitse hyödyntää.
Valitse ne, jotka sopivat sinun asiakkaille ja liiketoimintaasi. Voit hyödyntää päiviä/niiden teemoja esim. somessa, liikkeessä ja uutiskirjeissä!

Tammikuu

- 6.1. Loppiainen

Helmikuu

- 14.2. Ystävänpäivä

Maaliskuu

- 8.3. Kansainvälinen naistenpäivä

Huhtikuu

- 3.-6.4. Pääsiäinen

Toukokuu

- 1.5 vappu
- 10.5 äitienpäivä
- 14.5 helatorstai
- Valmistujaiset toukokuun loppu
→

Kesäkuu

- 19.-20.5 juhannus
- 22.-28.6. Pride-viikko

Heinäkuu

- Lomakausi & festarit

Elokuu

- Back to school / back to work

Syyskuu

- 5.9. Yrittäjänpäivä

Lokakuu

- 10.10. Maailman mielenterveyspäivä
- 11.10. Kansainvälinen tyttöjen päivä
- Koulujen syyslomat
- 31.10. Halloween, Pyhäinpäivä

Marraskuu

- 8.11. Isänpäivä
- 11.11. Singles Day
- 19.11. Kansainvälinen miestenpäivä
- 20.11. Kansainvälinen lasten päivä, Lapsen oikeuksien päivä
- 27.11. Black Friday
- 30.11. Cyber Monday

Joulukuu

- 6.12. Itsenäisyyspäivä
- 24.12. Jouluaatto
- 25.12. Joulupäivä
- 26.12. Tapaninpäivä
- 31.12. Uudenvuoden aatto

TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Tärkeät päivämäärät:

- 6.1. Loppiainen - Liikkeen aukiolo
- Aloita ystävänpäivän markkinointi 2-3 viikkoa ennen ystävänpäivää eli tammikuun puolella jo

Tammikuun teema

Vuoden alussa asiakkaat ovat motivoituneita tekemään muutoksia ja panostamaan itseensä. Nyt on hyvä hetki pysähtyä, päivittää rutiinit ja panostaa hyvinvointiin.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan pieniä mutta merkityksellisiä muutoksia
- puhutaan uudesta alusta, ei täydellisestä muodonmuutoksesta
- rohkaistaan asiakasta ottamaan ensimmäinen askel

Avainsanat viestintään:

uusi alku, hyvinvointi, rutiinit, itsestä huolehtiminen

Uutiskirje

Asiakkaille

Tammikuun uutiskirjeessä kannattaa keskittyä yhteen ajankohtaiseen palveluun tai tuotteeseen, jota asiakkaat tarvitsevat nyt.

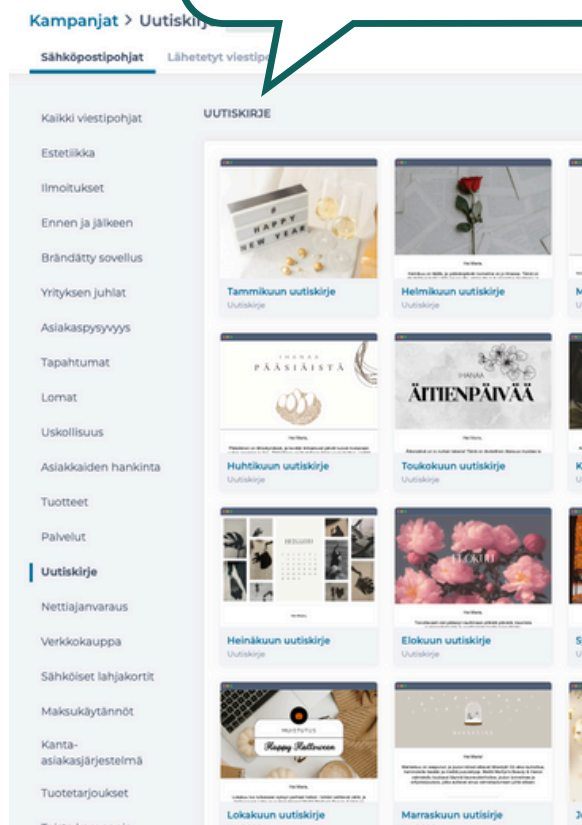
Nosta heti viestin alussa esiin, mistä uutiskirjeessä on kyse – esimerkiksi kuivan ihon/hiusten hoito. Kerro selkeästi, mitä hyötyä asiakkaalle on, kun hän varaa palvelun tai kokeilee tuotetta juuri tammikuussa.

Muista tuoda esiin:

- miksi tämä palvelu/tuote on ajankohtainen juuri nyt
- miten se helpottaa asiakkaan arkea tai parantaa lopputulosta
- kenelle se sopii erityisen hyvin
- lopuksi lisää aina selkeä CTA viestiin

Phorest-käyttäjä

Järjestelmästä löydät paljon valmiita uutiskirjepohjia, joita voit muokata täysin brändiisi sopivaksi!



Ideat somepostauksiin

TAMMIKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Hyödynnä sisältöjä myös maksullisina mainoksina. Pienikin mainosbudjetti auttaa tavoittamaan uusia asiakkaita ja lisäämään varauksia.



Uusi vuosi, uusi rutiini" -kuvapostaus

"Kuiva hiuspohja näin tammikuussa? Et ole ainoa. Ota tämä rutiini avuksi: hellävarainen pesu + hiuspohjan seerumi 3x viikossa. Jos kutina jatkuu, varaa hiuspohjahoito – se auttaa usein jo yhdellä käynnillä. Varaa aikasi nyt!"

- kuva: hiuskuva tai tuotokuva
- rakenne: ongelma → helppo ratkaisu → CTA
- pidä postaus lyhyenä, tee tarkempi ohje storyihin



Asiantuntija Q&A -stoorit

Kuivuus on talvella yksi yleisimmistä haasteista. Q&A madaltaa kynnystä kysyä, rakentaa luottamusta ja ohjaa luontevasti henkilökohtaisiin hoitosuosituksiin.

- storyyn kysymysboksi: "Kuivat hiukset / kuiva iho? Kysy mitä vain"
- vastaa 3–5 kysymykseen videolla tai tekstillä
- lopussa: "Haluatko henkilökohtaisen suosituksen? Varaa aika / laita viesti"



Kulissien takana -reels

"Vuosi 2026 on alkanut ja arki on palannut! Nyt on hyvä hetki varata aikaa itselle – tammikuulle löytyy vielä muutamia vapaita aikoja. Varaa nyt omasi!"

- kuvaa lyhyt Reels: MyDay / työn alla oleva hetki tms.
- pidä tempo rauhallisena, ei tarvitse olla viimeistelty
- lopuksi videolle CTA: "Varaa nyt oma aikasi"

Katse seuraavaan kuukauteen:

Ystävänäpäivä lähestyy



Miksi tammikuussa kannattaa miettiä ystävänäpäivää?

Ystävänäpäivä lähestyy nopeasti, ja kauneusalan näkökulmasta se on yksi vuoden parhaista teemoista lahjoille, hemmottelulle ja yhdessä koettaville palveluille. Kun alat viestiä siitä jo tammikuun puolella, asiakkaat ehtivät suunnitella ja varata ajoissa – eikä myynti jää viime hetken sattuman varaan.

Tammikuussa tehty ennakointi:

- tasaa helmikuun työkuormaa
- lisää lahjakorttimyyntiä
- tekee markkinoinnista rauhallisempaa ja hallitumpaa

MITEN TOTEUTAT KÄYTÄNNÖSSÄ?

Aloita pehmeästi, ei myyntipainetta

Tammikuussa on tärkeää, että istutat ajatuksen ystävänäpäivästä asiakkaiden mieleen. Somepostaukset toimivat tähän erittäin hyvin.

Valmistele palvelut ja paketit valmiiksi

Päätä jo tammikuussa mitä haluat korostaa – lahjakortteja, parihoitoja, lahjapakkauksia jne.

Hyödynnä asiakaskohtaamiset

Tammikuu on täydellinen hetki mainita ystävänäpäivä kasvokkain, kun asiakas ei vielä ole kiireessä.



TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Helmikuun teema

Helmikuussa huomio siirtyy arjen keskeltä läheisiin, lahjoihin ja hemmotteluun.

Pienikin ele tai hemmotteluhetki tuntuu erityisen merkitykselliseltä tähän aikaan vuodesta.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan hemmottelua ja hyvää oloa, ei vain ulkonäköä
- nostetaan esiin lahjakortit ja jaettavat elämykset
- muistutetaan, että itsensä hemmottelu on myös hyvä syy juhlia

Avainsanat viestintään:

hemmottelu, lahja, ystävänpäivä, yhdessäolo

Tärkeät päivämäärät:

- 14.2 ystävänpäivä
- 15.2 laskiaissunnuntai
- 17.2 laskiaistiistai

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä helmikuun uutiskirje heti kuun alussa, jotta asiakkaat ehtivät suunnitella ja varata ajoissa.

Keskity viestissä ystävänpäivään liittyviin hoitoihin, hemmottelupaketteihin tai lahjakortteihin, jotka tarjoavat helpon ja merkityksellisen lahjaidean.

Muista tuoda esiin:

- miksi hoito tai lahjakortti on täydellinen ystävänpäivälahja
- millaiselle henkilölle tai tilanteeseen se sopii (ystävä, puoliso, oma hemmottelu)
- miten varaus tai lahjakortin osto tapahtuu

Phorest-käyttäjä

Phorestista löytyy myös helmikuulle oma uutiskirjepohja, jota voit vapaasti muokata brändiisi ja viestisi sävyyn sopivaksi.

Aihe: Helmikuun uutiskirje

Ystävänpäivän Hoitopaketti

Erityinen Hoitopaketti: Meillä on tarjolla ainutlaatuinen ystävänpäivän hoitopaketti, joka sisältää rentouttavan kasvohoidon ja hieronnan. Hemmottele itseäsi tai vie ystäväsi yhdessä nautittavaksi

Ajanvaraukseen

**Sähköiset lahjakortit –
Täydellinen lahja ystävänpäiväksi**

Ideat somepostauksiin

HELMIKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Hyödynnä ystävänpäiväsisältöjä myös maksullisina mainoksina. Pienikin budjetti auttaa lisäämään näkyvyyttä ja varauksia.



Ystävän / kumppanin kanssa laatu-aikaa – kuvapostaus

”Kaipaatteko hetken irti arjesta? Ystävänpäivä on täydellinen syy varata aikaa yhdessä – ystävän tai kumppanin kanssa. Yhteinen hoitohetki tekee hyvää molemmille. Varaa aikasi ajoissa”

- Kuva: kaksi henkilöä hoidossa / tunnelmallinen hoituhuonekuva
- Rakenne: arjen tarve → hemmotteluhetki → CTA
- Hyödynnä sisältö myös stooreissa



Ystävänpäivän parhaat lahjaideat – stoorit

Moni etsii viime hetken lahjaideoita. Stoorit toimivat hyvin, koska ne ovat nopeita selata ja helppoja tallentaa mieleen. Kerro esim. mitä hoitoja suosittelet, mistä voi ostaa lahjakortin tai tuotteita.

- 3–5 storyä
- jokaisessa yksi lahjaidea (lahjakortti, hemmottelupaketti, tuote)
- viimeiseen storyyn selkeä CTA



Lahjakortit – Reels

”Etsitkö helppoa mutta merkityksellistä ystävänpäivälahjaa? Lahjakortti hemmotteluhetkeen ilahduttaa aina. Osta lahjakortti helposti nettisivuiltamme!”

- Video: lahjakortti, hoituhuone, pieni hemmotteluhetki
- Teksti ruudulle: ”Ystävänpäivän lahjaidea”
- rauhallinen musiikki, lämmin tunnelma

TAMMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Maaliskuun teema

Huomio alkaa siirtyä talvesta kohti kevättä. Valo lisääntyy ja mieli kaipaa raikkautta ja pientä uudistusta. Nyt on hyvä hetki valmistaa iho ja hiukset kevääseen sekä tehdä pieniä mutta virkistäviä muutoksia.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

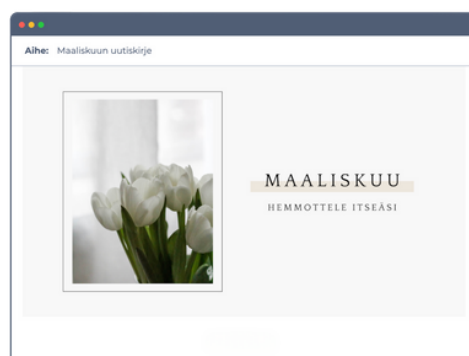
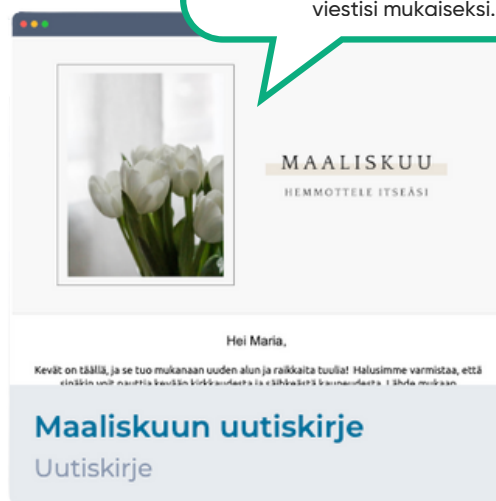
- korostetaan keväistä fiilistä
- puhutaan talven jälkien korjaamisesta ja kevääseen valmistautumisesta
- ohjataan asiakasta ennakoimaan ja huolehtimaan ihosta ja hiuksista

Avainsanat viestintään:

kevät, freesaus, raikkaus, suojaus, hyvinvointi

Phorest-käyttäjä

Phorestissa on valmiina maaliskuulle suunniteltu uutiskirjemalli, jota voit helposti muokata oman brändisi ja viestisi mukaiseksi.



Tärkeät päivämäärät:

- 8.3 naistenpäivä

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä maaliskuun uutiskirje kuun alussa, kun asiakkaat alkavat valmistautua kevääseen.

Keskity viestissä yhteen ajankohtaiseen palveluun tai tuotteeseen, joka tukee ihon ja hiusten hyvinvointia kevään alkaessa – esimerkiksi SPF-tuotteisiin tai keväthoitoihin. Voit myös tuoda esille naistenpäivän lahjaideat kuten lahjakortit.

Muista tuoda esiin:

- miksi kyseinen palvelu tai tuote on tärkeä juuri kevään kynnyksellä
- mitä hyötyä siitä on asiakkaalle arjessa tai lopputuloksessa
- kenelle se sopii erityisen hyvin
- miten varaus tai ostaminen tapahtuu

Ideat somepostauksiin

MAALISKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Muista hyödyntää kevääseen liittyviä sisältöjä myös maksullisessa mainonnassa.



Kevät on tulossa –kuvapostaus

Asiakkaat alkavat kaivata keveyttä, raikkautta ja pieniä muutoksia.

"Kevät alkaa saapua! Nyt on hyvä hetki freesata ilmettä ja jättää talvi taakse. Pieni muutos voi tehdä yllättävän suuren eron. Varaa aikasi nyt."

- Kuva: ennen–jälkeen, kevyt värin- tai ilmeen päivitys
- Rakenne: talven jäljet → keväinen freesaus → CTA
- pidä postaus lyhyenä



SPF-muistutus –stoorit / postaus

Aurinko alkaa taas vaikuttaa ihoon ja hiuksiin, vaikka kevät tuntuu vielä viileältä. SPF-muistutus tuo asiantuntijuutta ja lisäarvoa.

- Formaatti: 2–3 storyä tai yksi informatiivinen postaus
- kerro miksi suojaus on tärkeää jo nyt
- linkitä tuotteisiin tai hoitoihin



Naistenpäivä -reels

"Ihanaa naistenpäivää 🌸 Meiltä löydät hemmotteluun sopivat hoidot, sekä lahjakortit ja tuotteet!"

+ voit myös esimerkiksi jakaa naistenpäivänä ruusut kaikille, jotka käyvät liikkeessä - kerro tästä etukäteen vaikka stoorien puolella!

- Video: hoitohetki, kukkia tai muu fiiliskuva liikkeestä
- Teksti ruudulle: "Ihanaa naistenpäivää"

TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Huhtikuun teema

Huhtikuussa kevät on jo selvästi läsnä. Valo lisääntyy, mieli virkistyy ja asiakkaat kaipaavat pientä muutosta kevääksi. Nyt on erinomainen aika valmistaa iho ja hiukset tulevaan kevät-kesäkauteen.

Tärkeät päivämäärät:

- 3.4.-6.4. Pääsiäinen

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan keväistä fiilistä
- puhutaan talven rasitusten korjaamisesta
- ohjataan asiakasta ennakoimaan aurinkoa, kuivuutta ja lämpenevää ilmaa

Avainsanat viestintään:

kevät, raikkaus, freesaus, pääsiäinen

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity yhteen huhtikuulle ajankohtaiseen palveluun tai tuotteeseen.

Kevään edetessä asiakkaat alkavat valmistautua juhliin ja kesää kohti.

Esimerkkejä aiheista:

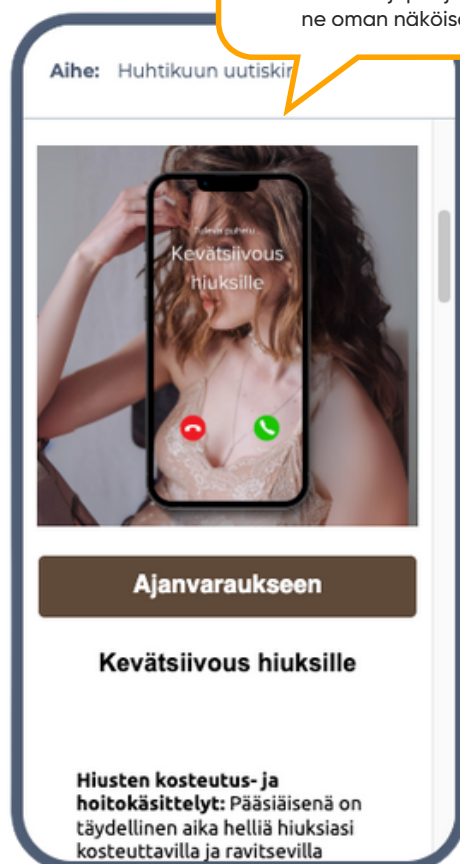
- sokeroinnit
- jalkahoidot
- valmistujaismeikit ja -kampaukset

Muista tuoda esiin:

- miksi tämä palvelu on ajankohtainen nyt
- miten se helpottaa asiakkaan valmistautumista kevääseen ja juhliin
- miten ajan voi varata tai ostoksen tehdä

Phorest-käyttäjä

Hyödynnä järjestelmästä löytyviä valmiita uutiskirjepohjia ja muokkaa ne oman näköiseksi!!



Ideat somepostauksiin

HUHTIKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Muista myös maksulliset mainokset ajoissa ennen kesän alkua, niin varmistat että asiakkaat varaavat juuri sinulta kevään/kesän juhlia varten!



Sokerointi -kuvapostaus

"Sokerointi on hellävarainen ja pitkäkestoinen tapa pitää iho siistinä ja pehmeänä. Huhtikuu on täydellinen hetki aloittaa."

- Kuva tuotteista, sokerointihetkestä liikkeessä
- Voit myös kertoa lisätietoja sokeroinnista, sen hyödyistä, kuinka usein tulisi käydä jne.



Kevään top 3 tuotteet kasvoille/hiuksille -stoorit

Stoorit ovat helppo tapa esitellä tuotteita ja tarjota lisäarvoa ilman myyntipainetta. "Top 3" on selkeä ja nopeasti kulutettava sisältö.

- 3 peräkkäistä stooria
 1. tuote 1 + lyhyt hyöty
 2. tuote 2 + lyhyt hyöty
 3. tuote 3 + lyhyt hyöty
- lopuksi CTA esim. "Kysy, mikä näistä sopii sinulle – autan mielelläni"



Valmistaudu valmistujaisiin -reels

Valmistujaiskausi lähestyy nopeasti ja kampausaikoja on rajallisesti. Reels on tehokas tapa ohjata ennakkointiin ilman kiireen tuntua.

"Valmistujaiskausi on jo kulman takana! Jos suunnittelet kampausta tai meikkiä juhlapäivään, varaa aika ajoissa, sillä ne täyttyvät nopeasti."

- lyhyitä klippejä: kampausten/meikin tekeminen, yksityiskohta, valmis lopputulos
- CTA - varaa aika ajoissa!

Katse seuraavaan kuukauteen:

Äitienpäivä lähestyy



Miksi huhtikuussa kannattaa miettiä äitienpäivää?

Äitienpäivä lähestyy nopeasti, ja kauneusalalla se on yksi kevään tärkeimmistä teemoista lahjoille ja hemmotteluhetkille. Kun alat viestiä äitienpäivästä jo huhtikuun puolella, asiakkaat ehtivät suunnitella lahjansa ajoissa – eikä myynti jää viime hetken kiireen varaan.

Huhtikuussa tehty ennakointi:

- tasaa toukokuun työkuormaa
- lisää lahjakortti- ja hemmottelulahjojen myyntiä
- tekee markkinoinnista rauhallisempaa ja hallitumpaa

MITEN TOTEUTAT KÄYTÄNNÖSSÄ?

Aloita pehmeästi, ei myyntipainetta

Huhtikuussa on hyvä hetki istuttaa ajatus äitienpäivästä asiakkaiden mieleen. Kevyt ja lämmin viestintä somessa herättää idean ilman ostamisen painetta.

Valmistele palvelut ja paketit valmiiksi

Päätä jo huhtikuussa, mitä haluat nostaa esiin äitienpäivään – esimerkiksi lahjakortit, hemmotteluhoidot tai valmiit lahjapaketit. Kun kokonaisuus on valmis ajoissa, viestintä on helppoa.



TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Tärkeitä päivämäärät:

- 1.5 vappu
- 10.5 äitienpäivä
- 14.5 helatorstai (aukiolot)
- Valmistujaiset toukokuun loppu →

Toukokuun teema

Toukokuussa kevät on parhaimmillaan. Valo, lämpö ja lähestyvä kesä näkyvät mielialassa, ja asiakkaat valmistautuvat mm. eri kesän juhliin. Äitienpäivä tuo mukanaan vahvan tunneteeman ja lisää kiinnostusta lahjoihin ja hemmotteluun.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan juhlavuutta
- nostetaan esiin hemmottelu ja lahjaideat äitienpäivään
- ohjataan asiakasta varaamaan ajoissa kevään ja alkukesän juhliin
- puhutaan itsestä huolehtimisesta ja pienistä, merkityksellisistä hetkistä

Avainsanat viestintään:

kevät, juhlat, äitienpäivä, hemmottelu

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity äitienpäivän ja valmistujaisen lahjaideoihin.

Nosta esiin erityisesti lahjakortit (sopivat äidille ja valmistujaislahjaksi) sekä hemmotteluhetket, jotka voi jakaa äidin kanssa tai antaa lahjaksi äidille.

Muista tuoda esiin:

- miksi lahjakortti tai hemmottelupalvelu on helppo ja toimiva lahja
- miten yhteinen hoito tai hetki tuo lisäarvoa verrattuna tavaralahjaan
- kenelle lahja sopii (äidille, valmistuvalle, itselle)
- miten lahjakortin voi ostaa tai ajan varata (selkeä CTA)

Phorest-käyttäjä

Järjestelmästä löydät valmiin sähköpostipohjan äitienpäivän markkinointiin!



Ideat somepostauksiin

TOUKOKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

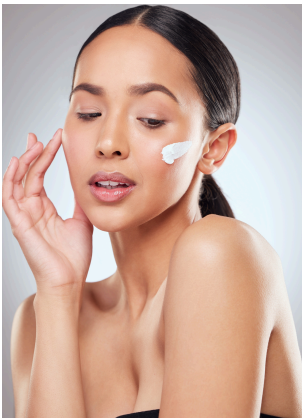
Muista mainostaa lahjaideoita, juhlakampauksia ja tärkeimpiä tuotteita. Jo pienelläkin budjetilla voi saada merkittäviä tuloksia!



Kevään ja kesän suosituimmat kampaukset -kuvapostaus

"Kevään ja kesän juhlat lähestyvät! Tässä meidän suosituimpia kampauksia tuleviin juhliin. Jokainen kampaus suunnitellaan kantajansa ja juhlan mukaan, jotta lopputulos tuntuu omalta ja kestää koko päivän."

- karusellipostaus sisältäen eri kuvia kampauksista
- Voi toteuttaa saman esim. meikeillä tai tuotteilla



Miksi käyttää SPF:ää päivittäin? - stoorit

Toukokuussa UV-säteily lisääntyy selvästi, vaikka sää ei vielä tunnu kesäiseltä. Iho ja hiukset altistuu säteille yhä enemmän ja monet eivät vielä muista suojautumista. Siksi toukokuu on paras hetki muistuttaa päivittäisen SPF:n tärkeydestä.

- tee 3–5 stooria
- kerro yksi selkeä syy per stoori
- pidä viesti helppona ja arkeen sopivana
- kerro mitä tuotteita teiltä saa ja miten teiltä voi ostaa niitä (CTA)



Äitienpäivä lähestyy -reels

"Äitienpäivä lähestyy! Hemmotteluhoito tai lahjakortti antaa äidille aikaa itselleen – ja sinulle mielenrauhan lahjavalintaan."

- video: hoitohetki, lahjakortit, tunnelmaa liikkeestä
- teksti videolle: "Äitienpäivän parhaat lahjat meiltä"

TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Phorest

Tärkeät päivämäärät:

- 19.-20.5. Juhannus
- 22.-28.6. Pride-viikko

Kesäkuun teema

Festarit, kesähäät ja lomat näkyvät arjessa, ja asiakkaat panostavat ulkonäköön ja helppouteen. Samalla on hyvä hetki ennakoida syksyä ja ohjata asiakkaita varaamaan aikoja etukäteen, ennen kuin sesonki kiihtyy.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan kesän juhlia, festareita ja lomafilistä
- nostetaan esiin helppohoitoiset ja kestävät ratkaisut kesään
- muistutetaan ajoissa varaamisesta ennen syksyn ruuhkia
- ohjataan asiakasta ajattelemaan hoitojen jatkuvuutta myös loman jälkeen

Avainsanat viestintään:

kesä, juhlat, festarit, sesonki, ennakointi

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity kesän palveluihin sekä alkavan sesongin ennakointiin.

Vaikka kesä on käynnissä, markkinointia ei saa lopettaa – nyt ohjataan asiakkaita varaamaan ajoissa tulevaa sesonkia varten.

Nosta viestissä esiin:

- ajankohtaiset kesäpalvelut, kuten suihkurusketus, SPF-tuotteet sekä kesän iho- ja hiushoidon vinkit
- miksi oikea hoito ja suojaus ovat tärkeitä juuri kesällä
- miten palvelut helpottavat arkea, juhlia ja festariviikonloppuja
- miksi syksyn aikoja kannattaa varata jo nyt ennen ruuhkia

Phorest-käyttäjä

Kesän markkinointiviestien valmiit pohjat löydät järjestelmästä!

Aihe: Kesäkuun uutiskirje



Ihoa hellivä kasvohoito - täydellinen kesän raikkauteen

Kesäaurinko voi kuivattaa ja rasittaa ihoa, joten on tärkeää huolehtia siitä kunnolla. Meidän ihoa hellivä kasvohoitomme on täydellinen ratkaisu kesän haasteisiin. Se kosteuttaa ja kirkastaa ihoasi antaen

Ideat somepostauksiin

KESÄKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Mainosta kesän ajankohtaisia palveluita ja tuotteita, kuten suihkurusketusta, SPF-tuotteita ja kesähoitoja. Jo pienikin mainosbudjetti voi tuoda merkittäviä tuloksia.



Suihkurusketus -kuvapostaus

Kesäkuussa asiakkaat kaipaavat hehkua juhliin, lomille ja festareille. Ennen-jälkeen-kuvat konkretisoivat tuloksen ja madaltavat kynnystä kokeilla palvelua.

- kuva ennen ja jälkeen
- luonnollinen, kesäinen lopputulos
- kerro lyhyesti kenelle palvelu sopii
- CTA - varaa aika



Kesän top 3 tuotteet -stoorit

Kesällä iho ja hiukset altistuvat auringolle, hielle ja kuivuudelle.

Stoorit tarjoavat nopeaa lisäarvoa ja tukevat tuote- ja hoitomyyntiä.

- tee 3–5 stooria peräkkäin
- kerro yksi selkeä syy per story
- pidä viesti helppona ja arkeen sopivana
- CTA - mistä tuotteet voi ostaa



Kesäinen MyDay -reels

Myday Reels tuo brändin lähelle, lisää samaistumista ja toimii kevyenä kesäsisältönä ilman myyntipainetta.

"Kesäkuinen MyDay! Päivä täynnä ihania asiakkaita, kesäfiilistä ja arkea liikkeessämme.

P.s. muista varata aikasi ajoissa - ne menevät nyt nopeasti!"

- lyhyitä klippejä päivän varrelta: hoito, kahvihetki, aurinko, yksityiskohta
- iloinen kesämusiikki
- voit myös tehdä voiceoverin videolle ja kertoa tarkemmin mitä joissain klipeissä tapahtuu

TAMMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Tärkeät päivämäärät:

- Festarisesonki käynnissä – muista hyödyntää markkinoinnissa!
- Lomakausi

Heinäkuun teema

Heinäkuu on lomakauden kuuminta aikaa. Festarit, kesähäät ja lomamatkat rytmittävät arkea, ja asiakkaat arvostavat helppoutta, huolettomuutta ja kestäviä ratkaisuja. Samalla on tärkeää muistuttaa ajoissa varaamisesta, sillä syksy lähestyy.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan lomafilistä, juhlia ja kesän huolettomuutta
- nostetaan esiin helppohoitoiset ja kestävät ratkaisut lomalle
- muistutetaan kevyesti syksyn ajanvarauksista
- ohjataan asiakasta jatkamaan hoitoja myös loman jälkeen

Avainsanat viestintään:

kesä, juhlat, festarit, sesonki, loma, helppous

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity lomakauden kuumimpiin palveluihin ja tuotteisiin sekä tulevan syksyn ennakointiin.

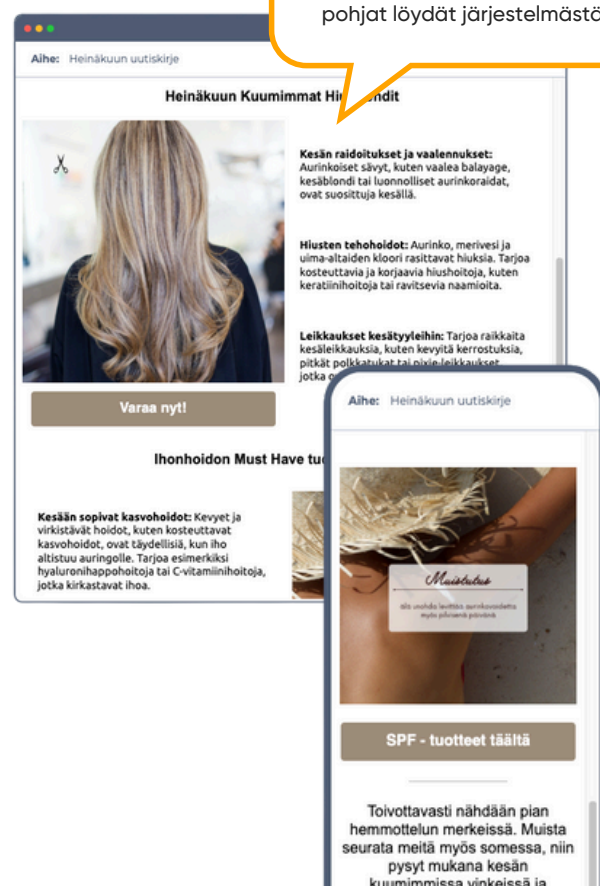
Vaikka moni on lomalla, markkinointia ei kannata pysäyttää – heinäkuu on erinomainen hetki pysyä mielessä ja ohjata asiakkaita varaamaan aikoja ajoissa.

Nosta viestissä esiin:

- kesän suosituimmat palvelut ja tuotteet
- miksi oikea suojaus ja hoito ovat erityisen tärkeitä helteessä, auringossa ja festariolosuhteissa
- miten palvelut helpottavat lomailua, juhlia ja festariviikonloppuja
- miksi syksyn aikoja kannattaa varata nyt ajoissa

Phorest-käyttäjä

Kesän markkinointiviestien valmiit pohjat löydät järjestelmästä!



Ideat somepostauksiin

HEINÄKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Mainosta kesän ajankohtaisia palveluita ja tuotteita, kuten suihkurusketusta, SPF-tuotteita ja kesähoitoja. Jo pienikin mainosbudjetti voi tuoda merkittäviä tuloksia.



Lomakauden parhaat palvelut -kuvapostaus

"Lomakausi on kuumimmillaan! Helppohoitoiset ja kestävät palvelut tekevät kesästä huolettomamman – oli suuntana festarit, juhlat tai loma."

- kuva kesäisestä fiiliksestä, tuotteista tai hoitotilanteesta
- nosta esiin 1–3 kesän suosituinta palvelua
- CTA - varaa aika



Vinkit festariviikonloppuun -stoorit

Stoorit toimivat kevyenä ja nopeana tapana antaa lisäarvoa ja pysyä näkyvillä lomakauden aikana.

- 3–5 stooria
- yksi vinkki per story (esim. iho, hiukset, suojaus)
- rento, kesäinen sävy



Kesän pelastajat -reels

Heinäkuussa ihmiset haluavat nopeita ja käytännöllisiä vinkkejä. "Kesän pelastajat" -Reels antaa arvoa, toimii hyvin jaettavana sisältönä ja tuo tuotteet ja palvelut esiin ilman kovaa myyntiä.

"Kesän pelastajat festareille, lomalle ja hellepäiviin. Pienillä valinnoilla iso ero kesäfiilikseen."

- nopeita klippejä 3–4 asiasta: hiustuote, joka kestää helteen, SPF tai hoitotuote iholle, pikahuolto ennen juhlia tai festareita
- CTA: varaa aika / osta tuote

TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Elokuun teema

Elokuussa arki alkaa vähitellen palata. Lomien jälkeen asiakkaat kaipaavat freesausta, rutiineja ja tunnetta siitä, että syksy alkaa hallitusti. Loppukesän tunnelma elää vielä, mutta huomio siirtyy kohti arkea ja tulevaa syksyä.

Tärkeitä päivämääriä:

- Back to school / work

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan back to work / back to school -fiilistä
- puhutaan loman jälkeisestä freesauksesta ja huollosta
- ohjataan asiakasta valmistautumaan syksyn hoitoihin ajoissa
- muistutetaan hoitojen jatkuvuudesta myös loman jälkeen

Avainsanat viestintään:

loppukesä, arki, rutiinit, syksy, ennakointi, freesaus

Phorest-käyttäjä

Elokuun uutiskirjeeseen löydät valmiin, omaan brändiisi sopivaksi muokattavan pohjan!

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity loppukesän palveluihin sekä syksyn ennakointiin.

Vaikka kesä on vielä käynnissä, monilla arki on palaamassa – nyt on hyvä hetki auttaa asiakkaita siirtymään lomasta syksyyn hallitusti.

Nosta viestissä esiin:

- loppukesän ja arkeen paluun ajankohtaiset palvelut ja tuotteet
- miksi iho ja hiukset kaipaavat huoltoa auringon, helteen ja loman jälkeen
- miten pienet hoidot ja oikeat tuotteet helpottavat arkeen palaamista
- miksi syksyn aikoja kannattaa varata nyt

Aihe: Elokuun uutiskirje

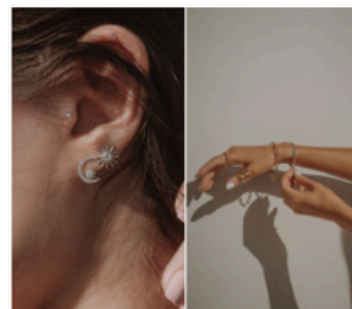
Kauneustuotteet ja -hoidot

Tervetuloa tutustumaan Elokuun uusimpiin kauneustuotteisiin ja -hoitoihin! Valikoimastamme löydät:

Kosteuttavat ja rauhoittavat

ihonhoitotuotteet - Valmistaudu syksyn viileisiin päiviin näillä tuotteilla, jotka säilyttävät ihosi hehkun.

Elokuun tuotteet tästä



Ideat somepostauksiin

ELOKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Mainosta loppukesän ja syksyyn siirtymisen ajankohtaisia palveluita ja tuotteita, kuten loman jälkeisiä hoitoja, syksyyn sopivia tuotteita ja jatkohoitoja.



Loman jälkeinen freesaus -kuvapostaus

Loman jälkeen moni kaipaa raikasta fiilistä ja uutta alkua arkeen.

”Loma jättää jälkensä. Elokuu on täydellinen hetki freesata hiukset / iho arkeen palaamista varten. Pienikin huolto tekee ison eron.”

- kuva ennen–jälkeen, hoitotilanne tai raikas lopputulos
- viesti: pieni muutos riittää
- CTA - varaa aika



Back to work / school vinkit -stoorit

Stoorit tarjoavat nopeaa lisäarvoa ja tukevat palvelu- ja tuotevalintoja arjen alkaessa.

- 3–5 stooria
- yksi vinkki per story
- helppo, arkinen sävy
- CTA



Uusi kausi alkaa -reels

Reels toimii hyvin symboloimaan siirtymää lomasta arkeen ja houkuttelee uusia asiakkaita.

”Elokuu tuo mukanaan arjen ja uudet rutiinit! Nyt on hyvä hetki huolehtia itsestä ja varata ajat syksylle ajoissa.”

- klippejä: ovet auki, työpiste, hoituhuone, lopputulos
- teksti ruudulle: ”Uusi kausi alkaa”
- CTA

TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Syyskuun teema

Syyskuussa arki on käynnissä ja kesän vaikutukset näkyvät hiuksissa ja ihossa. Sään viileneminen ja ilman kosteuden vaihtelut vaikuttavat erityisesti hiuksiin ja ihon tasapainoon. Nyt on oikea hetki palauttaa hyvinvointi, vahvistaa rutiineja ja panostaa hoitoihin, jotka kantavat läpi syksyn.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

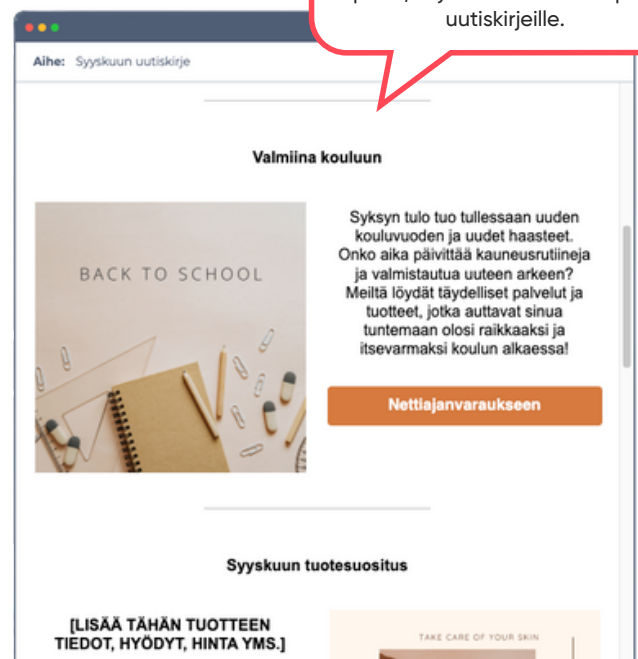
- korostetaan syksyn rutiinien merkitystä
- puhutaan kesän ja loman jälkien korjaamisesta
- nostetaan esiin kosteuttavat ja suojaavat hius- ja ihotuotteet
- ohjataan asiakasta säännöllisiin hoitoihin ja jatkokäynteihin
- vahvistetaan asiantuntijuutta ja luottamusta

Avainsanat viestintään:

syksy, rutiinit, palautuminen, kosteutus, hyvinvointi

Phorest-käyttäjä

Järjestelmästä löydät syksyyn sopivat, täysin muokattavat pohjat uutiskirjeille.



Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity syksyn rutiineihin sekä hyvinvoinnin palauttamiseen.

Arki on käynnissä ja kesän vaikutukset näkyvät hiuksissa ja ihossa – nyt on oikea hetki auttaa asiakkaita vahvistamaan rutiineja ja aloittamaan syksy hallitusti.

Tuo viestissä esiin:

- syksyn ajankohtaiset palvelut ja tuotteet hiuksille ja iholle
- miksi hiukset ja iho kaipaavat erityistä huomiota sään viilenemisen ja kosteuden vaihtelun myötä
- miten säännölliset hoidot ja oikeat tuotteet tukevat arkea ja hyvinvointia

Ideat somepostauksiin

SYYSKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Hyödynnä sisältöjä myös maksullisina mainoksina. Pienikin mainosbudjetti auttaa tavoittamaan uusia asiakkaita ja lisäämään varauksia.



Back to school / work -kuvapostaus

"Back to school / work! Syksy on täällä ja arki käynnissä. Nyt on hyvä hetki huoltaa hiukset / iho ja rakentaa rutiinit, jotka kantavat pitkälle syksyyn."

- kuva raikkaasta lopputuloksesta, työpisteestä tai arjen hetkestä
- viesti: syksy = uusi alku arjessa



Asiantuntija Q&A -stoorit (ihon kuivuus / hiusten pörröisyys)

Syksyllä ilman kosteuden vaihtelut ja lämpötilan lasku aiheuttavat usein ihon kuivumista ja hiusten pörröisyyttä. Q&A auttaa asiakkaita ymmärtämään syyt ja löytämään oikeat ratkaisut, samalla vahvistaen asiantuntijuuttasi.

- storyyn kysymysboksi
- vastaa 3–5 yleisimpään kysymykseen
- pidä vastaukset selkeinä ja ratkaisukeskeisinä
- lopussa aina CTA



Top 3 tuotetta syksyille -reels

Reels on tehokas tapa esitellä tuotteita nopeasti ja lisätä myyntiä ilman raskasta myyntipuhetta.

"Top 3 tuotetta syksyille! Kun sää muuttuu, myös rutiinit kaipaavat päivitystä. Näillä tuotteilla hiukset / iho pysyvät kunnossa koko syksyn."

- video, jossa esittelet 3 syksyyn sopivaa tuotetta
- yksi tuote per klippi
- teksti ruudulle:
- "Top 3 tuotetta syksyille"
- CTA: tuotteet voit ostaa meiltä

TAMMIKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Tärkeät päivämäärät:

- 10.10. Maailman mielenterveyspäivä
- 11.10. Kansainvälinen tyttöjen päivä
- Koulujen syyslomat
- 31.10. Halloween, Pyhäinpäivä

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity syksyn rutiineihin, hyvinvoinnin tukemiseen sekä Halloweenin tuomaan rohkeampaan fiilikseen.

Arki on vakiintunut, pimeys lisääntyy ja asiakkaat kaipaavat sekä hoivaa että pientä piristystä.

Tuo viestissä esiin:

- ajankohtaiset palvelut ja tuotteet
- miksi pimeä vuodenaika, viileä sää ja sisäilman kuivuus kuormittavat hiuksia / ihoa
- miten hoidot ja oikeat tuotteet auttavat jaksamaan ja tuovat hehkua syksyyn
- Halloweenin inspiroima mahdollisuus kokeilla rohkeampaa lookia

Lokakuun teema

Lokakuussa syksy on syvimmillään. Pimeys lisääntyy, arki vakiintuu ja asiakkaat kaipaavat sekä hemmottelua että muutosta. Halloween tuo mukanaan rohkeamman ja leikkisemmän fiiliksen, joka tekee lokakuusta erinomaisen ajan kokeilla uutta ja päivittää tyyliä.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan syksyn tunnelmaa ja pimeän ajan hyvinvointia
- rohkaistaan kokeilemaan muutoksia (väri, leikkaus, tyyli)
- hyödynnetään Halloweenin leikkisyyttä ja visuaalisuutta
- nostetaan esiin hoidot ja tuotteet, jotka tuovat hehkua pimeään aikaan
- vahvistetaan asiantuntijuutta ja asiakkaan itseluottamusta

Avainsanat viestintään:

syksy, pimeys, muutos, halloween, rohkeus

Phorest-käyttäjä

Lokakuun valmiin uutiskirjepohjan löydät järjestelmästä. Voit muokata sen täysin brändiisi sopivaksi.



Ideat somepostauksiin

LOKAKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Hyödynnä sisältöjä myös maksullisina mainoksina. Pienikin mainosbudjetti auttaa tavoittamaan uusia asiakkaita ja lisäämään varauksia.



Syksyn muutos -kuvapostaus

"Syksy kutsuu muutokseen! Lokakuu on täydellinen aika päivittää tyyliä, lisätä hehkua tai kokeilla jotain uutta. Pienikin muutos voi piristää yllättävän paljon."

- kuva lopputuloksesta, tummemmasta sävystä, hehkusta tai yksityiskohdasta
- syksyinen tai aavistuksen Halloween-henkinen tunnelma



Halloween-meikin vinkit -stoorit

Halloween-meikit ovat usein vahvempia ja vaativat hyvän pohjan pysyäksien kauniina koko illan. Vinkkistoorit tuovat lisäarvoa, vahvistavat asiantuntijuutta ja ohjaavat tuotteiden pariin.

- tee 3–5 stooria peräkkäin
- kerro yksi selkeä vinkki per story
- pidä viesti helppona ja arkeen sopivana



Halloween look -reels

Kopioitava look tuo paljon arvoa. Asiakas saa käytännön vinkin, sinä tuot asiantuntijuuden esiin ja näytät, että hyvä lopputulos ei vaadi aina ammattilaiskäyntiä – mutta ammattilaisen suosittelemat tuotteet ja vinkit auttavat.

- kuvaa video, jossa teet halloween-lookin alusta loppuun
- pidä vaiheet selkeinä ja lyhyinä

Katse seuraavaan kuukauteen:

Isänpäivä, miestenpäivä & Black Friday lähestyy



Miksi lokakuussa kannattaa miettiä isänpäivää ja miestenpäivää?

Isänpäivä ja miestenpäivä osuvat marraskuuhun, ja kauneusalalla ne ovat erinomainen tilaisuus nostaa esiin miesten palveluita ja helppoja lahjaideoita. Kun alat viestiä näistä ajoissa, asiakkaat ehtivät hankkia lahjat rauhassa – eikä kaikki jää viime hetkeen.

Marraskuussa tehty ennakkointi:

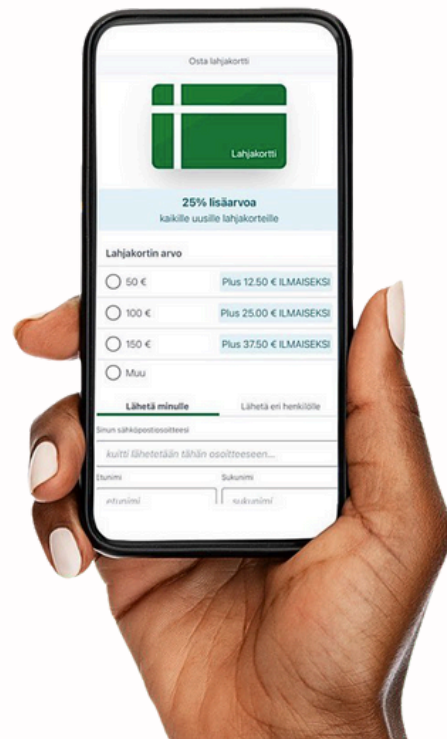
- lisää lahjakorttien ja miesten palveluiden myyntiä
- tuo esiin palveluita, joita ei muuten huomioitaisi
- tasaa työkuormaa ennen joulusesonkia
- tekee markkinoinnista selkeämpää ja suunnitelmallisempaa

Miksi lokakuussa kannattaa miettiä Black Fridaya?

Black Friday lähestyy nopeasti, ja marraskuussa asiakkaiden huomio jakautuu monien tarjousten kesken. Kun aloitat suunnittelun ajoissa, ei kampanja jää viime hetken kiireeseen.

Black Friday, Cyber Monday ja muut marraskuun kampanjapäivät herättävät asiakkaissa ostohalukkuutta. Hius- ja kauneusalalla ne toimivat parhaiten, kun niitä hyödynnetään harkitusti – ei jatkuvana alennusmyyntinä.

Voit esimerkiksi tarjota lahjakortille lisäarvoa tietyn %-määrän.



TAMMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Marraskuun teema

Marraskuussa arki on kiireistä ja pimeys lisääntyy. Asiakkaat kaipaavat sekä huomiota että helppoja ratkaisuja arkeen. Isänpäivä ja miestenpäivä nostavat esiin miehet ja lahjaideat, Singles Day ja Black Friday tarjoavat mahdollisuuden erilaisiin kampanjoihin, ja kuukauden lopussa katse kääntyy jo kohti joulua.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

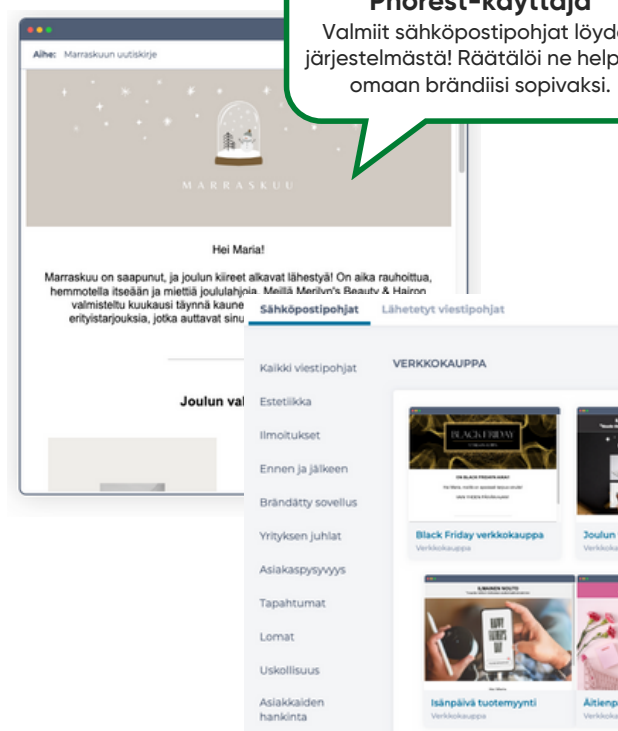
- korostetaan huomioimista, hemmottelua ja itsestä huolehtimista
- nostetaan esiin lahjaideat isänpäivään ja miehille
- hyödynnetään Singles Dayn ja Black Fridayn kiinnostus
- tarjotaan helppoja ja harkittuja valintoja tuotteissa ja palveluissa
- rakennetaan luottamusta ennen joulusesonkia

Avainsanat viestintään:

hemmottelu, miehet, isänpäivä, lahjaideat

Phorest-käyttäjä

Valmiit sähköpostipohjat löydät järjestelmästä! Rätätölöi ne helposti omaan brändiisi sopivaksi.



Tärkeät päivämäärät:

- 8.11. Isänpäivä
- 11.11. Singles Day
- 19.11. Kansainvälinen miestenpäivä
- 20.11. Kansainvälinen lasten päivä, Lapsen oikeuksien päivä
- 27.11. Black Friday
- 30.11. Cyber Monday

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity hyvinvoinnin tukemiseen, helppoihin lahjaideoihin sekä fiksuihin valintoihin arjen keskellä.

Marraskuussa pimeys ja kiire näkyvät jaksamisessa, ja asiakkaat arvostavat ratkaisuja, jotka tekevät arjesta helpompaa.

Viestissä voit tuoda esiin:

- Kuun alussa: isänpäivän ja miestenpäivän lahjaideat (lahjakortit, miesten hoidot)
- Kuun puolella välissä: harkitut edut tai kampanjat (Singles Day, Black Friday ja Cyber Monday)
- lisää aina selkeä CTA (osta lahjakortti, varaa aika, hyödynnä etu)

Ideat somepostauksiin

MARRASKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Hyödynnä sisältöjä myös maksullisina mainoksina. Pienikin mainosbudjetti auttaa tavoittamaan uusia asiakkaita ja lisäämään varauksia.



Lahjakortit -kuvapostaus

Marraskuussa moni etsii helppoja ja toimivia lahjaideoita. Lahjakortti on vaivaton ratkaisu, joka sopii isänpäivään ja toimii myös ennakkona joululahjoihin.

- kuva lahjakortista, rauhallinen ja lämmin tunnelma
- ei kampanjahuutoa, vaan helppous ja ajatus edellä



Pikkujoulukausi lähestyy -stoorit

Pikkujoulukausi käynnistyy marraskuussa. Stoorit toimivat kevyenä muistutuksena ja ohjaavat ennakoimaan varauksia.

- kerro teemaan sopivista palveluista / tuotteista
- Muistutua varaamaan aika ajoissa



Miesten palvelut -reels

Isänpäivä ja miestenpäivä tekevät marraskuusta täydellisen ajankohdan nostaa esiin miesten palvelut. Sisältö palvelee sekä lahjan ostajia että miehiä itseään.

"Marraskuu on hyvä hetki huolehtia itsestään ja läheisistään ✨ Meiltä löytyy palveluita ja tuotteita, jotka tukevat hyvinvointia ja arjen jaksamista."

- video hoitotilanteesta tai lopputuloksesta
- rauhallinen, selkeä ja luottamusta herättävä sävy
- CTA: varaa aika / osta lahjakortti

TAMMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HELMIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAALISKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HUHTIKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TOUKOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

KESÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HEINÄKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ELOKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SYYSKU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LOKAKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

MARRASKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JOULUKUU

SU	MA	TI	KE	TO	PE	LA
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Tärkeät päivämäärät:

- 6.12. Itsenäisyyspäivä
- 24.12. Jouluaatto
- 25.12. Joulupäivä
- 26.12. Tapaninpäivä
- 31.12. Uudenvuoden aatto

Joulukuun teema

Joulukuussa arki on täynnä kiirettä ja odotuksia. Asiakkaat etsivät merkityksellisiä lahjoja, helppoja ratkaisuja ja hetkiä, jotka tuovat rauhaa vuoden loppuun. Kauneuslallalla joulukuun on ennen kaikkea aikaa antaa hyvää oloa sekä itselle että muille.

Mitä teema tarkoittaa markkinoinnissa?

- korostetaan lahjakortteja ja helppoja lahjaratkaisuja
- nostetaan esiin hemmotteluhetket ja palautuminen vuoden päätteeksi
- puhutaan itsestä huolehtimisesta kiireen keskellä
- ohjataan asiakasta ennakoimaan ja varaamaan ajat ajoissa
- rakennetaan lämmin ja luottamuksellinen joulutunnelma

Avainsanat viestintään:

joulukuun, lahjat, rauhoittuminen, hemmottelu

Uutiskirje

Asiakkaille

Lähetä uutiskirje kuukauden alussa ja keskity lahjaideoihin, lahjakortteihin sekä valmiisiin hoito- ja tuotepaketteihin.

Joulukuussa asiakkaat arvostavat helppoja ja varmoja ratkaisuja, jotka säästävät aikaa ja tuovat hyvää oloa.

Viestissä voit tuoda esiin:

- lahjakortit ja valmiit hoito- ja tuotepaketit
- miksi lahja, joka tuo aikaa ja hyvinvointia, on toimiva valinta

Muistuta myös:

- varaamaan loppuvuoden ja alkuvuoden ajat ajoissa
- ennakoimaan jo tammikuun käyntejä ja rutiineja

Phorest-käyttäjä

Valmiit sähköpostipohjat löydät järjestelmästä! Räättälöi ne helposti omaan brändiisi sopivaksi.



Ideat somepostauksiin

JOULUKUU

Muistilista somepostauksiin:

- Laatu voittaa määrään
- Hyödynnä sama sisältö useassa muodossa
- Tee oman brändisi näköistä sisältöä - inspiroidu, älä kopioi

Hyödynnä sisältöjä myös maksullisina mainoksina. Pienikin mainosbudjetti auttaa tavoittamaan uusia asiakkaita ja lisäämään varauksia.



Lahjakortit & valmiit paketit -kuvapostaus

Joululahja, joka tuo hyvää oloa ✨
Lahjakortit ja valmiit hoito- ja tuotepaketit ovat helppo tapa ilahduttaa – ja säästää aikaa joulukiireessä. Osta lahjakortti tai nouda valmis paketti meiltä ”

- kuva lahjakorteista, paketoituista tuotteista tai rauhallisesta joulutunnelmasta
- lämmin, kiireetön sävy



Viime hetken lahjavinkit / muistutus ajanvarauksesta -stoorit

Stoorit toimivat nopeina muistutuksina ja auttavat asiakasta toimimaan ajoissa.

- yksi ajatus per stoori
- rauhallinen ja selkeä viesti
- CTA - linkki ajanvaraukseen / verkkokauppaan



Kiitos vuodesta & katse uuteen vuoteen -reels

Vuoden lopussa Reels vahvistaa asiakassuhdetta, rakentaa luottamusta ja luo pehmeän sillan tammikuuhun.

”Kiitos tästä vuodesta! Nyt on hyvä hetki hengähtää ja katsoa kohti uutta vuotta. Alkuvuoden ajat ovat jo varattavissa.”

- klippejä arjesta, hoitohetkistä, joulutunnelmasta
- rauhallinen musiikki
- teksti ruudulle: ”Kiitos tästä vuodesta”

Kiitos tästä markkinointivuodesta!

Kiitos, että otit tämän markkinointikalenterin osaksi arkeasi.

Toivomme, että tämä kalenteri auttoi sinua:

- suunnittelemaan markkinointia rauhallisemmin
- ennakoimaan sesonkeja ja tärkeitä ajankohtia
- tekemään näkyvyydestäsi johdonmukaista ja sinulle sopivaa

Markkinoinnin ei tarvitse olla jatkuvaa kiirettä tai täydellisiä kampanjoita. Pienet, suunnitelmalliset teot vievät pitkälle.

Tarvitsetko apua toteutukseen?

Joskus suunnitelma on selkeä, mutta toteutus kaipaa tukea. Olemme täällä auttamassa, kun haluat viedä ideat käytäntöön ja saada markkinoinnista enemmän irti.

Seuraavalla sivulla kerromme, miten voimme auttaa sinua konkreettisesti.



Olemme enemmän kuin järjestelmä, meillä on missio. Yhdessä yhteisömme kanssa, viemme alaa kohti vahvempaa ja kestävämpää tulevaisuutta.



Haluatko apua liiketoimintaasi ja markkinoinnin toteutukseen?

Markkinointikalenteri auttaa suunnittelussa – mutta kaikkea ei tarvitse tehdä yksin. Me Phorestilla autamme sinua viemään ideat käytäntöön ja saamaan liiketoiminnastasi enemmän irti.

Jos et olet vielä Phorest-asiakas:

Varaa nyt maksuton esittely, jossa käyn kanssasi läpi miten me Phorestilla voisimme olla tukena tekemässä tästä ja tulevista vuosista entistä vahvemman ja kannattavamman juuri sinun liiketoiminnallesi.

Varaa oma jutteluhetkesi **tästä.**



Merilyn Lilleleht
Head of Sales / Phorest Finland

merilyn.lilleleht@phorest.com
puh. +358 44 579 9969

Jos olet jo Phorest-asiakas:

Phorest Ads Manager -somemainostyökalu tekee laadukkaiden asiakkaiden houkuttelemisesta ja säilyttämisestä helpompaa kuin koskaan. Vain muutama yksinkertainen vaihe ja mainoksesi pyörii Facebookissa ja Instagramissa selkeillä tuotoilla.

Valmiina saamaan selkeitä tuloksia somemainonnan avulla?

Ota yhteyttä:
gerttu@phorest.fi / puh. 0443335722

Asiakkaamme Velvet Töölö sai Ads Managerilla 37 varausta ja 3 516 € lisätuloa vain 10 päivän kampanjalla. Mainosbudjetti oli 50 €, eli tuotto oli 70-kertainen sijoitukseen nähden.

